

CAMBIEMOS LA POSVENTA

PROYECTO de REGENERACIÓN del SECTOR

Memorándum de iniciativas para la regeneración y fortalecimiento del sector

El presente documento nace con el objetivo de trasladar una serie de propuestas orientadas a fortalecer la representatividad de las asociaciones del sector, mejorar la sostenibilidad económica de los talleres asociados y contribuir a la modernización del sector de la posventa de automoción.

Primero

Actualización del precio de la mano de obra

Acordar una actualización del precio de la mano de obra que permita, al menos, su adecuación al coste real de producción de cada taller.

Esta medida contribuiría a corregir el histórico desfase existente en las tarifas aplicadas dentro del mercado, debiendo ir acompañada de un compromiso colectivo que evite neutralizar dicha actualización mediante ajustes indirectos o descuentos sobre facturación.

El objetivo es evitar dinámicas de *dumping* que generan competencia desleal y deterioran la sostenibilidad de la industria local, favoreciendo un entorno de relaciones equilibradas entre todos los agentes que intervienen en la cadena de valor.

Segundo

Implantación del baremo de pintura Eurolack

Promover la utilización del baremo de pintura Eurolack como herramienta de referencia común, ampliamente reconocida en el sector por su precisión, objetividad y flexibilidad en la valoración de los trabajos periciales.

La adopción de un sistema técnico normalizado permitiría reducir interpretaciones dispares en las valoraciones, aportando mayor transparencia, coherencia técnica y seguridad económica para los talleres.

Tercero

Respeto a los tiempos de fabricante

Garantizar el respeto a los tiempos establecidos por los fabricantes en las operaciones de desmontaje y montaje.

Trabajar bajo estándares técnicos oficiales y homogéneos facilita procesos de valoración más ágiles, ajustados a los criterios de cada marca, mejorando la eficiencia en las peritaciones y aportando estabilidad operativa a los negocios del sector.

CAMBIEMOS LA POSVENTA

PROYECTO de REGENERACIÓN del SECTOR

Cuarto

Refuerzo del papel representativo de las asociaciones

Impulsar los cambios necesarios en el seno de las asociaciones para que estén todas plenamente alineadas con la defensa prioritaria de los intereses de los talleres asociados, reforzando su independencia institucional y su capacidad de interlocución dentro del ecosistema de la posventa.

Todas las asociaciones del sector deben consolidarse como un órgano de representación firme, capaz de equilibrar las relaciones existentes entre los distintos actores del mercado y garantizar condiciones sostenibles para el desarrollo empresarial de sus asociados.

Quinto

Transparencia y buen gobierno

Con el objetivo de reforzar la confianza y la transparencia en la gestión asociativa, se propone establecer la incompatibilidad entre cargos de responsabilidad dentro de las asociaciones y cualquier vinculación directa o indirecta —ya sea familiar, económica o profesional— con empresas o servicios que mantengan relaciones comerciales recurrentes con las asociaciones del sector.

Esta medida busca prevenir posibles conflictos de interés y garantizar que todas las decisiones se adopten exclusivamente en beneficio del interés general de cada asociación y del conjunto de los talleres representados.

Sexto

Unidad sectorial

Trabajar activamente por la convergencia y colaboración entre las principales organizaciones representativas del sector, con el objetivo de avanzar hacia una voz única y cohesionada ante administraciones públicas, organismos reguladores y el conjunto de agentes que influyen en la actividad de la posventa.

La unidad sectorial constituye una herramienta esencial para reforzar la capacidad de negociación y la defensa colectiva del taller independiente.

Séptimo

Lucha contra la actividad irregular

Promover acciones destinadas a erradicar la competencia desleal derivada de talleres que operan sin cumplir plenamente los requisitos administrativos e industriales exigidos.

Se propone:

- Evitar la admisión definitiva como asociado en cualquier asociación hasta la obtención efectiva del registro industrial correspondiente.
- Designar una figura responsable dentro de cada asociación encargada de detectar y canalizar por vías legales las situaciones irregulares.
- Establecer planes trimestrales de actuación y campañas informativas periódicas que pongan en valor la seguridad para el usuario y la profesionalidad del taller legalmente establecido.

CAMBIEMOS LA POSVENTA

PROYECTO de REGENERACIÓN del SECTOR

Octavo

Formación y acceso a ayudas públicas

Impulsar un plan integral de formación continua adaptado a las necesidades reales del sector, favoreciendo el acceso a programas parcialmente subvencionados mediante los mecanismos actuales y futuros de apoyo público.

Se propone que las asociaciones del sector asuman un papel activo en:

- La tramitación de subvenciones y ayudas destinadas a los talleres asociados.
- La interlocución con las administraciones públicas para adaptar los programas formativos a la realidad del sector.
- El refuerzo de la formación en el propio centro de trabajo y la optimización de los contratos formativos como vía de incorporación de nuevos profesionales.

Noveno

Libre elección de proveedores y responsabilidad del taller

Defender la libre elección de proveedores por parte del taller resulta esencial para garantizar la calidad, seguridad y trazabilidad de las reparaciones. El taller es el responsable último frente al cliente y frente a la normativa vigente, actuando como garante de que los trabajos se realizan conforme a los estándares técnicos del fabricante y a las buenas prácticas del sector.

En este contexto, la selección de recambios y proveedores no puede quedar condicionada por imposiciones externas que no asumen dicha responsabilidad. Corresponde al taller, como profesional cualificado, decidir qué piezas, materiales y proveedores utilizar, en función de criterios técnicos, de seguridad y de calidad, asegurando así una reparación adecuada y conforme a las exigencias del mercado y de la legislación aplicable.

Miguel Ángel Fernández



CEO de Ki Motor 2005

Dionisio Cerdán



CEO de RIC Madrid

Promotores de la iniciativa **Cambiamos la Posventa**